

Dossier de presse

ALTITUDES

Association française des personnes de grande taille

www.altitudes.asso.fr
medias@altitudes.asso.fr
Président : Didier Mattiuzzi
06 09 55 04 21



Altitudes est une association loi 1901 qui vise à améliorer le bien-être et le quotidien des personnes de grande taille. Créée en 1991, elle compte à ce jour environ 200 adhérents.

Les adhérents

Pour adhérer à l'association Altitudes, les femmes doivent mesurer **1,80 m** minimum, et les hommes **1,90 m** minimum.



Si une majorité d'adhérents réside en Ile-de-France, l'association compte des membres dans la France entière. L'antenne parisienne a d'ailleurs été rejointe par 2 antennes régionales : une à Lyon (en 2006) et une à Montpellier (en 2008).

Les objectifs et les réalisations de l'association

- 1 Organiser des activités de loisirs
- 2 Faciliter la vie quotidienne des grands
- 3 Faire entendre la voix des grands

- 1 Organiser des activités de loisirs



En tant qu'association de loisirs, Altitudes organise une **centaine d'activités par an** : restaurants, soirées dansantes, théâtres, activités sportives mais aussi week-ends et voyages en France et à l'étranger.



Deux grands événements prochainement

▪ La **Nuit des Grands** : cette soirée ouverte à toutes les personnes de grande taille se déroulera à en 2010.

www.lanuitdesgrands.com



▪ L'**Europatreffen 2011** : au printemps 2011, Altitudes accueillera à Paris le 44^{ème} rassemblement européen des associations de personnes de grande taille. L'association, qui s'apprête à recevoir environ 500 personnes pendant une semaine, est fortement mobilisée sur ce projet.



Altitudes et l'international

Altitudes entretient des relations amicales avec des associations similaires en Europe ou en Amérique du Nord. Parmi les rendez-vous réguliers avec ces associations figurent :

- un **tournoi européen** de volley qui se tient chaque année le week-end de Pâques ;
- l'**Europatreffen** qui rassemble tous les ans en Europe des membres des associations de personnes de grande taille de tous les pays.

D'autres rencontres ont lieu ponctuellement, notamment dans le cadre de voyages à l'étranger.

2 Faciliter la vie quotidienne des grands

Altitudes a aussi pour but d'améliorer la vie quotidienne des grands au travers de différentes actions.

Altitudes a ainsi créé le site grandshopping.fr qui recense les boutiques et sites de vente en ligne proposant des articles adaptés aux grands. Il leur est désormais plus facile de trouver chaussures, vêtements mais aussi mobilier ou articles de sport à leurs dimensions.



L'association offre également **écoute et soutien** aux personnes de grande stature qui rencontreraient des difficultés liées à leur taille. Etre grand présente des avantages mais aussi des inconvénients et peut être source de mal être ou de souffrance. Le seul fait d'être entouré de personnes aussi grandes que soi, voire plus, peut permettre de mieux assumer sa taille. Les activités de loisir sont ainsi des moments d'échange et de contact privilégiés.

Les personnes de grande taille peuvent aussi échanger et partager leur expérience via les **forums de discussion** du site de l'association (www.altitudes.asso.fr). Les modèles de voitures adaptés aux grands, les problèmes de croissance, le regard des autres ou la différence de taille dans un couple sont autant de sujets débattus sur les forums, parfois avec passion !



Les Grandes
LES JOLIES SHOES DU 41 AU 45



MINIS



i

Marché de la grande taille : Altitudes soutient les commerçants !

L'association a décidé de soutenir les commerçants se positionnant sur le marché de la grande taille. Comment ? Par la mise en place de partenariats et l'organisation de Showrooms exceptionnels. Ces événements permettent aux boutiques de se faire connaître et garantissent un choix toujours plus large aux personnes de grande taille.

■ Des partenariats avec les commerçants

Altitudes offre à ses partenaires une meilleure visibilité sur le site grandshopping.fr, ainsi que la possibilité de communiquer auprès des grands via les supports habituels de l'association (newsletter, journal associatif...). En échange, les partenaires accordent une remise aux adhérents d'Altitudes.

■ Des Showrooms exceptionnels

Altitudes favorise les rencontres entre commerçants spécialistes du marché de la grande taille et grands clients potentiels. Pour ce faire, elle organise avec ces commerçants des Showrooms et travaille sur un projet de **Salon des Grands** qui aurait lieu au printemps 2010.

3 Faire entendre la voix des grands

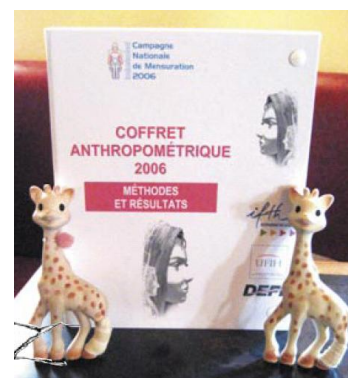
L'association fait entendre la voix des grands notamment à l'occasion de ses passages dans les médias, qui lui permettent de s'exprimer sur les questions qui touchent à la grande taille.

Elle s'efforce de se prononcer lorsqu'elle estime que l'adoption de certaines mesures discrimine les grands. Altitudes a par exemple entamé une discussion avec Air France, en réaction à la décision de la compagnie de faire payer un supplément de 50 € pour accéder aux places situées aux issues de secours offrant un espace plus important pour les jambes.



Conférence de presse Altitudes et IFTH

En 2007, Altitudes et l'IFTH (Institut Français du Textile et de l'Habillement) ont donné une conférence de presse à l'occasion de la sortie d'un *Coffret de statistiques grandes statures* faisant suite à la **campagne nationale de mensuration**. Cet événement a permis de communiquer auprès des professionnels de la mode et du grand public grâce au relais des médias.



Où nous rencontrer ?

A Paris : chaque samedi de 12h30 à 14h00, une permanence est tenue au café *Le Père Tranquille* (16 rue Pierre Lescot - 75001 Paris).

A Lyon : des permanences sont régulièrement organisées.

A Montpellier : le 1^{er} samedi de chaque mois, une permanence est tenue à partir de 12h30 au restaurant *La Grange aux Crêpes* (2 place du Nombre d'Or - Antigone - 34000 Montpellier).



Pour connaître les dates des permanences de l'antenne de Lyon ou obtenir toute autre information sur l'association, connectez-vous sur son site.

www.altitudes.asso.fr